

15. Тоффлер Э. Третья волна. М.: «Издательство АСТ», 1999. – 784 с.
16. Хлобустов О.М. Фальшивка ли план Даллеса? // Обозреватель – Observer. – 2006. – № 1. – С. 105–109.
17. Шестерина А.М. Психология журналистики. – Воронеж: ВГУ, 2010. 365 с.
18. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. 325с/
19. Beck Gl. The Overton Window. – N.-Y.: Threshold Editions, 2010. – 336 p.
20. Castells M. The Information Age. – Maiden (Ma.) – Oxford: Blackwell, 1998.
21. Franke H.W. Der manipulierte Mensch, Wiesbaden, Brockhaus, 1964. 142p.

**УДК 070**

**С.Х. Барлыбаева**

*доктор исторических наук, профессор  
Казахского Национального университета  
имени аль-Фараби  
г. Алматы, Казахстан  
© С.Х. Барлыбаева*

## **МЕДИА-РАЗВИТИЕ В ЭРУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ, НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА**

*Аннотация.* В современном обществе на первый план выходят информационные технологии, которые являются двигателем развития общества. Развитие современного казахстанского общества происходит под влиянием возрастающей роли коммуникационной индустрии в процессе глобализации, интеграции в международное информационное пространство, где важную роль играет государственная программа «Информационный Казахстан-2020» и переход страны на цифровое вещание к 2016 году.

*Ключевые слова:* глобализация, массовая коммуникация, новые медиа, казахстанские СМИ, информационное общество.

*Abstract.* At present time the information technologies are playing a big role in the development of the modern society. The developments of the Kazakh society are going under influence communication industry in the process of globalization, integration to the international information

space. There are government programme “Information Kazakhstan-2020” and programme of digital broadcasting to 2016 year.

*Keywords:* globalization, mass media, new media, mass media of Kazakhstan, information society.

Наш мир многолик, многообразен культурными особенностями, явлениями социально-политической жизни, разнообразием экономик, религий, образом жизни. В 1970–1980-е годы теоретики предсказывали, что с развитием спутникового ТВ, а позже с появлением Интернета, информационное неравенство сбалансировано за счет глобальных систем коммуникаций. Однако, как показало время XXI века – этот дисбаланс увеличивается еще более, разрыв между развитыми и развивающимися странами увеличивается в 50–60 раз.

Глобализация – объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества. В настоящее время все страны мира охвачены процессом глобализации.

Глобализация в значительной мере обусловлена развитием информационной экономики, в которой промышленность по показателям занятости и доли в национальном продукте уступает место сфере услуг, которая есть преимущественно обработка информации. Технологические изменения стали важнейшими источниками технического прогресса. Глобальное информационное общество формируется локально и в разных странах этот процесс идет с различной степенью интенсивности и особенностями, движение к обществу знаний – это общая тенденция как для развитых, так и для развивающихся стран. Каждая страна идет к обществу знаний своим путем в зависимости от исторических, политических, социально-экономических и культурных условий.

Президент Института информационного общества, профессор университета Аомори – Йоней Масуда, который одним из первых попытался обосновать концепцию ИО в книге «Информационное общество как постиндустриальное общество» (1981) обозначал этим понятием способность общества к интеллектуальному творчеству, умственной созидательной деятельности вместо производства материальных благ. Не материальные, а информационные ценности, базирующиеся на системе компьютерно-коммуникационной технологии,

считал ученый, являются движущей силой развития человеческого общества [1].

Общество знаний возникает в рамках существующих индустриальных, новых индустриальных обществ с разной степенью интенсивности, но в соответствии с общими закономерностями развития. В таком обществе информационный сектор экономики, коммуникационные технологии оказывают решающее влияние на развитие стран, регионов. Как отмечает профессор И.С. Мелюхин, информационные и телекоммуникационные технологии оказывают решающее воздействие на изменения, которые происходят в социальной структуре общества, экономике, развитии институтов демократии. Созданы технологические, экономические, правовые и культурные предпосылки для становления нового типа общества, которое можно охарактеризовать как «информационное общество» [2].

Исследователь М. Кастеллс полагает, что в информационном обществе меняются принципы не только материальной, но и духовной жизни людей, преобразуются их психология, менталитет и прежние философские представления о мире, времени и пространстве. Исследователь полагает, что «новая коммуникационная система» радикально трансформирует пространство и время – основные измерения человеческой жизни [3].

В информационном обществе на первый план выходят информационные технологии и телекоммуникации, которые являются двигателем развития современного общества. Развитие современного казахстанского общества происходит под влиянием возрастающей роли коммуникационной индустрии в процессе интеграции в международное информационное пространство, где важную роль играет государственная программа «Информационный Казахстан–2020» и переход страны на цифровое вещание к 2016 году.

27 ноября 2012 г. правительством страны был одобрен проект государственной программы «Информационный Казахстан–2020». По словам экс-министра транспорта и коммуникаций РК Аскара Жумагалиева: «Программа направлена на внедрение инфокоммуникационных технологий во всех сферах экономики. Это, в свою очередь, позволит решить задачи повышения эффективности системы государственного управления, способствует развитию отечественного информационного пространства. Программой предусмотрено дальнейшее внедрение современных технологий связи, цифрового телевидения, перевод государственных услуг в электронный формат, ак-

тивное применение новых технологий в медицине, образовании и других сферах» [4]. Данная программа активно развивается и способствует созданию открытой информационной среды для социально-экономического и культурного развития казахстанского общества.

В программе «Информационный Казахстан–2020» особый акцент делается на развитие медийного вещательного пространства, на производстве казахстанского контента, на повышение уровня удовлетворенности отечественным информационно-культурным продуктом. Все заметнее проявляется тенденция к подготовке национальных вещательных программ, способных конкурировать с международными, запуск собственного спутника связи (2006 г., 2011 г.) обеспечивает непосредственное телевидение на всей территории страны, создаются специализированные кабельные телевизионные службы, постепенно внедряется цифровое, интерактивное вещание, активно развивается Интернет.

Глобализация информационного процесса активизирует развитие национальной экономики, науки, культуры, образования, повышает интерес к местным средствам массовой информации. Новые информационно-коммуникационные технологии, стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» процесса глобализации. А он, в свою очередь, меняет и традиционную экономику, и формы социальной активности, и менталитет, образ жизни, привычки людей. Процесс конвергенции различных сфер коммуникаций и информации усиливает состояние перехода на новый уровень развития.

В XXI веке именно передовые информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие динамичное социально-экономическое и культурное развитие, стали определять лицо постиндустриальных государств. В настоящее время электронные СМИ, новые медиа влияют на нашу жизнь гораздо сильнее, чем другие виды коммуникации, отсюда быстро меняющиеся ценностные ориентиры, потребительские запросы.

Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие новых медиа. В Казахстане быстро развиваются блогосфера, конвергентная журналистика, распространяются спутниковое, кабельное телевидение, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, получают развитие волоконно-оптическая связь, цифровое вещание, платное видео. Социально-экономические изменения в казахстанском обще-

стве определили направление развития современных средств массовой коммуникации, новых медиа республики в эпоху глобализации и дигитализации. Цифровая эпоха принципиально меняет вещательную среду, стирая грани между видами СМИ.

В настоящее время цифровая, мультимедийная интерактивная коммуникационная технология расширяет свои границы между странами, становится более доступной в разных регионах мира. Происходит слияние между передающими каналами как телефонных, так и кабельных сетей. Сектор СМК становится обменноспособным и взаимодополняемым. «Интеграция всех видов коммуникации на основе оптоволоконного кабеля в телекоммуникационную структуру служит своего рода «центральной нервной системой всего общества»[5].

Новейшие ИКТ позволили перейти к широкомасштабному переводу накопленной человечеством информации из электронной в цифровую форму. Эти формы представления различной аудиовизуальной, мультимедийной информации позволяют на качественно новом уровне организовать процессы производства, хранения и распространения информации.

Содержание новых медиа создается бесчисленным количеством пользователей, которые производят, редактируют и сами потребляют этот контент. В качестве примеров новых медиа можно привести следующие:

- Интернет,
- электронные книги,
- интернет радио,
- цифровое телевидение (кабельное, спутниковое),
- видеоигры (компьютерные, мобильные),
- мобильная связь,
- киноиндустрия (фильмы, видео-блоги) и др.

Исследователь И. Балахнин к новым медиа относит: свободные площадки для публикации материалов, например, Википедия; разнообразные сервисы для stand-alone блогов, таких как WordPress или Blogger; площадки для того, чтобы делиться разнообразным контентом: YouTube- для видео, Flickr – для фотографий, Slideshare – для презентаций; платформы для организации дискуссий, локальные форумы; социальные сети: Facebook, LinkedIn, ВКонтакте, мой мир и др.; микроблоги –Twitter, Plurk и др.; агрегаторы социальной информации, например, FriendFeed; лайвкасты – сервисы, позволяющие смотреть и комментировать в прямом эфире трансляции различных событий или программ [6].

В связи с бурным развитием Интернета, социальных сетей появляются новые медийные профессии. Так с 2010 года о себе заявили SMM-агентства, социальные медиа менеджеры (SMM – socialmediamanager). На маркетинг в Socialmedia (социальные медиа) обратили внимание ведущие компании, государственные органы и банки, которые стали нанимать специальных сотрудников для взаимодействия с интернет-аудиторией, прибегать к услугам профильных агентств. Как отметил начальник отдела коммуникационного агентства АГТ-Казахстан И. Глущенко: «Ключевым моментом в становлении SMM в Казахстане стало создание узкоспециализированного сообщества SocialMediaClub, в котором принимают участие большинство работников сферы SMM. Говоря о самых актуальных инструментах SMM в Казахстане, можно отметить, что большой популярностью пользуется создание видео-контента и Facebook-приложений» [7].

Создание информационной инфраструктуры – позволяет говорить об обновлении ситуации в области массовой коммуникации, новых медиа, основанной на социально-экономических и культурных преобразованиях в обществе. На повестку дня встают вопросы конкурентоспособности СМК с зарубежными СМИ, качества традиционных и новых медиа, заполнения новых СМИ отечественным контентом (содержанием), производством казахстанских IT-продуктов и услуг.

В условиях мировых коммуникационных тенденций, таких как: глобализация, конвергенция, дигитализация, мультикультурная направленность, – актуальным становятся вопросы сохранения национальной культурной самобытности, специфики духовной культуры, искусства, ценностных норм социальной жизни. Задача развития информационного общества знаний, таким образом, рассматривается как противоречивый процесс интеграции в общемировое пространство и, в то же время, ограничения его нивелирующего воздействия на своеобразие национальных культур, самобытности народов, населяющих республику.

Информационная индустрия влияет на все стороны жизнедеятельности общества. У населения появляется широкий выбор коммуникационных услуг, телерадиоканалов: кабельно-спутниковых, интернет-вещания, мобильной телефонии и др. Развитие современного общества становится более динамичным, мобильным за счет интерактивности, оперативности, доступности информации и коммуникации, современные масс медиа играют в этом важную роль при переходе общества – к обществу знаний.

### *Литература:*

1. Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society, Washington, D.C., USA: World Future Society, 1981, P. 6.
2. Мелюхин И.С. Информационное общество: проблемы становления и развития (философский анализ). Автореф. дис. докт., М., 1997, С. 3.
3. Castells M. The Information Age. Economy, Society and Culture. Vol.1. The Rise of the Network Society. – Blackwell, 1996. – P. 19.
4. Казахстанская правда, 27 ноября 2012 г.
5. Колесник С.Г. Основные тенденции развития телевидения в США (1995–1996) // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 1998 – № 1 – С. 36.
6. Балахнин И. Горизонтальный мир: экономика, инновация, новые медиа//<http://www.Arcbook.ru>, 2011.
7. Туратбеков К. Повелители социальных сетей // Бизнес и власть, 25 октября 2012. – С.

**УДК 070**

**Л.И. Белова,**  
*кандидат культурологии, доцент*  
**Д.В. Садылко,**  
*магистрант*  
*Южно-Уральского государственного университета,*  
*г. Челябинск, Россия*  
© Л.И. Белова  
© Д.В. Садылко

## **ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ МЕДИАПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ КОММЕНТАРИЕВ К РЕЗОНАНСНЫМ СОБЫТИЯМ**

*Аннотация.* Авторы приводят результаты исследования поведения аудитории на основе изучения комментариев медиапользователей по резонансным событиям Челябинска, освещавшимся на сайте телеканала «1 Obl». Авторы разработали типологию медиапользователей и отследили проявление таких эффектов медиа как «усталость сострадать» и коллективная реакция на новость.

*Ключевые слова:* аудитория, медиапользователи, общественное мнение, резонансные события, «спираль молчания».